

Directeur / Directrice Marketing et Commercial(e)

BIOLAIT EN QUELQUES MOTS

Une histoire : Organisation créée il y a 25 ans par 6 producteurs du Grand-Ouest, Biolait a développé et pérennisé une filière laitière biologique équitable.

Un leader : Entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, Biolait est actuellement le premier collecteur de lait bio en France, présent sur 75 départements.

Une équipe engagée : Biolait c'est avant tout...

- Plus de 1300 fermes adhérentes qui participent activement à la prise de décision de leur groupement,
- Plus de 90 salariés mobilisés qui apportent chaque jour leur contribution au projet d'entreprise.

Des valeurs : Intégrer Biolait c'est défendre des valeurs d'écologie, d'équité et de transparence vis-à-vis de ses membres et des consommateurs.

Une devise : « la bio partout et pour tous ! ».

LES MISSIONS DU (DE LA) DIRECTEUR(TRICE) MARKETING ET COMMERCIAL(E)

Rattaché(e) à la Direction Générale, vous prendrez la Direction du pôle Marketing et Commercial, actuellement composé de 7 collaborateurs.

Vous aurez pour principale mission de sécuriser et développer l'activité de l'entreprise, notamment en renforçant son image tant à l'interne qu'à l'externe afin d'en faire un levier de performance et de développement efficace.

Vos activités consisteront principalement à (sans être exhaustives) :

- **Définir, développer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale**
 - Définir et animer la politique commerciale de l'entreprise, en assurer l'évolution et la performance sur le long terme ;
 - Assurer une veille permanente et analyser les données de la filière afin de répondre efficacement à l'évolution des besoins du client et du consommateur ;
 - Identifier de nouveaux marchés, développer de nouvelles activités ;
 - Suivre, piloter et analyser l'activité commerciale et le développement de l'entreprise ;
 - Définir la stratégie de communication de l'entreprise, de sa création jusqu'à sa diffusion, pour toutes les cibles identifiées ;
 - Identifier et valoriser le travail réalisé au sein des Directions fonctionnelles de l'entreprise (Qualité, Logistique, Ressources Humaines, Finances...), puis en formaliser les bénéfices pour les différentes parties prenantes : en priorité pour les clients, adhérents et salariés ;
 - Mener et concevoir des actions de communication en interne et en externe afin de fédérer toutes les parties prenantes autour de l'identité, des valeurs et de l'actualité de la société.
- **Assurer un rôle de communication et d'animation**
 - Assurer la communication et le lien avec l'ensemble des Directions de l'entreprise ;
 - Construire, animer et présenter à la Direction Générale ainsi qu'au Conseil d'Administration la politique marketing et commerciale ainsi que ses indicateurs de suivi ;
 - Participer à des salons et autres événements professionnels ;
 - Représenter l'entreprise lors de rencontres ou de rendez-vous stratégiques.
- **Encadrer et animer le pôle Marketing et Commercial**
 - Organiser et animer le pôle Marketing et Commercial en soutenant une dynamique collective ;
 - Consolider l'organisation actuelle, la piloter et l'optimiser ;
 - Permettre l'épanouissement, la performance et l'évolution de l'équipe en place.

- **Participer activement au processus d'amélioration continue**
 - Mettre en place des outils, suivre les indicateurs ;
 - Piloter des plans d'actions correctifs et préventifs.

LE PROFIL RECHERCHÉ

De formation commerciale supérieure type Bac + 5, vous disposez d'une expérience d'au minimum 5 ans sur un poste à responsabilité en business développement et marketing.

Vous avez fait vos preuves auprès de clients grands comptes, idéalement dans le secteur agroalimentaire ou la grande distribution. Vous savez négocier pour obtenir un commerce équitable et des relations durables.

Animé(e) par le projet de Biolait, vous saurez être force de proposition pour en valoriser tous les aspects, en lien étroit avec l'ensemble des équipes de l'entreprise et ses adhérents.

Vous aimez relever des challenges et avez déjà démontré votre capacité à mobiliser et à fédérer des équipes autour d'un projet d'entreprise vertueux.

Expert en techniques de communication, vous maîtrisez parfaitement les outils informatiques et digitaux.

Votre expression (orale et écrite) est excellente et vous êtes parfaitement opérationnel(le) quant à la rédaction de contrats commerciaux en français et en anglais.

LES CONDITIONS PROPOSÉES

CDI à pourvoir au plus vite.

Poste basé à Saffré (44390)

Merci d'adresser CV et lettre de motivation par mail à : Recrutement@biolait.net