

Avec une croissance de 40 % en 2016 et en 2017, Biolait s'est adapté grâce à sa stratégie innovante et à une organisation des plus souples.



Biolait est un groupement de producteurs de lait bio auquel adhèrent plus de 1 200 exploitations en 2018.

BIOLAIT

Le collecteur de lait bio CHANGE D'ÉCHELLE

Créé en 1994, Biolait est un groupement de producteurs de lait bio au service de ses adhérents. En 2018, il collectera 250 millions de litres de lait bio soit 40 % de plus que l'exercice précédent. Comment une entreprise peut-elle absorber une telle croissance ? Sans doute cette capacité tient-elle à sa stratégie et à son organisation. Son objectif a toujours été le même, collecter le lait bio partout où il se trouve. Biolait, dont le siège est basé à Saffré (44), ne transforme pas le lait. Il passe des contrats à la fois auprès des éleveurs pour la collecte et auprès de ses clients transformateurs. Ce qui lui confère beaucoup de souplesse pour répondre aux aléas du marché, à la fois de l'amont et de l'aval. Cette flexibilité se retrouve aussi dans la forme contractuelle passée avec les éleveurs. Le grou-

pement permet à ses clients artisanaux de récupérer directement le lait auprès d'une ferme adhérente à proximité, tout en déchargeant cette dernière des tâches administratives liées à cette activité. Néanmoins la structure doit faire face à plusieurs défis. Le premier est de fédérer les 1 200 adhérents. « Une moitié d'entre eux, signale Théophile Jouve, directeur général depuis 2016, livre leur lait seulement depuis moins de trois ans. »

Plus de dix personnes embauchées en un an

D'autre part, Biolait doit recruter pour accompagner sa croissance. En 2017, plus de dix personnes ont été embauchées, essentiellement des chauffeurs, mais pas seulement. Trois nouveaux techniciens de collecte ont renforcé l'équipe pour planifier et organiser les tour-

Bio express

- 1994 : création de Biolait ;
- 2017 : 180 millions de litres de lait bio collecté sur 70 départements ;
- 2018 : Biolait accueille plus de 200 nouveaux adhérents et réalise 33 % de part de marché (1^{er} collecteur français).

nées. Quant aux conseillers techniques, ils accompagnent l'éleveur dans ses pratiques, mêmes culturelles. Un responsable de planification et d'ordonnance assure désormais la gestion entre la collecte et les transformateurs. Le service qualité compte aujourd'hui cinq personnes qui gèrent les documents d'analyses des laboratoires sollicités et les travaux de recherche, comme ceux qui sont liés à la qualité nutritionnelle du lait. Enfin, une chargée de communication a rejoint les 70 salariés. « Aujourd'hui, relève Théophile Jouve, la communication est devenue un enjeu majeur pour notre groupement, aussi bien en interne que pour diffuser nos informations auprès de nos clients et du grand public. »

M.-D. G.

« La communication est devenue un enjeu majeur pour notre groupement, aussi bien en interne que pour diffuser nos informations auprès de nos clients et du grand public. »